

Kauppakeskus AINOAN laajennus avautuu Tapiolassa 24.10.2019

Pääkaupunkiseudun viihtyisin* kauppakeskus AINOA avautuu täyteen loistoonsa 24.10. Tuolloin aukeaa kauppakeskuksen viimeinen laajennusosa, joka tuo Tapiolaan 70 uutta liikettä ja muun muassa uuden elämyksellisen ravintolamaailman.

AINOAn kolmas ja viimeinen laajennus avataan yleisölle torstaina 24.10.2019. Täyteen loistoonsa avautuvassa AINOAssa tulee olemaan yhteensä yli 100 erikoisliikettä, kahvilaa, ravintolaa ja palveluntarjoajaa sekä vuokrattavaa pinta-alaa kaikkiaan 50 000 m². Kauppakeskuskokonaisuudesta on vuokrattuna jo yli 80 prosenttia. AINOAn myynti oli viime vuonna yli 133 miljoonaa euroa ja kävijöitä oli yli kuusi miljoonaa.

“AINOA täyttää lokakuussa kuusi vuotta, ja kauppakeskus on lunastanut paikkansa Tapiolan kaupallisena sydämenä. Olemme kasvattaneet kävijämääriä ja myyntiä jokaisena toimintavuotenaamme, mikä on erittäin hyvä osoitus Tapiolan ja AINOAn kasvavasta vetovoimasta. Kävijämäärä on kolminkertaistunut ja myynti nelinkertaistunut viimeisen viiden vuoden aikana. Avautuva uusi osa ja kasvava liike- ja ravintolatarjonta lisää vetovoimaamme entisestään”, kertoo kauppakeskuspäällikkö **Juha Mäkelä**.

Uusina AINOAn rantautuvat muun muassa Plantagen, Annabella, DNA, Elisa, Fenno Optiikka, Fiilinki, Flying Tiger Copenhagen, Kicks, Salon Hot Hair, Specsavers, Suomalainen Kirjakauppa, Timanttiset ja Elixia. Lisää uusia liikkeitä julkistetaan vielä kesän aikana.

Laajennuksen yksi odotetuimmista osista on 1500 neliömetrin ravintolamaailma AINOA Food Garden. Sen interiöörin on suunnitellut dSign Vertti Kivi & Co, ja alueelta löytyy niin rentoja illallisravintoloita kuin arkilounaita ja viihtyisiä kohtaamispaikkoja. Ravintolamaailmassa avaavat muun muassa Kirkkonummella mainetta niittänyt Bistro o Mat, Biang!, Friends & BRGRS, Madison Gastro&Wine, Momotoko ja LN-Sushi Art. Lisäksi kävelykansitasolle ulkoterasseineen avautuvat Hangon Makaronitehdas, Classic Pizza ja olutravintola Gallows Bird Tapiola.

AINOA haluaa erottua muista kauppakeskuksista erityisesti konseptillaan, joka panostaa laatuun, viihtyisyyteen ja vastuullisuuteen.

“Olemme rakentaneet kauppakeskusta asiakkaitamme varten ja kuuntelemme heidän toiveitaan. Tavoitteenamme on toteuttaa laadukas ostoskokemus ja parasta palvelua yhteistyössä kauppakeskuksessa toimivien yritysten kanssa. Asiakkaamme arvostavat myös arjen sujuvuutta, jota haluamme osaltamme helpottaa. AINOAssa viihtyisiä ja harmoninen ympäristö yhdistyvät sujuvaan asiointiin. Meiltä löytyy ketjujen lisäksi myös uniikkeja, paikallisia brändejä, joita ei ole muualla”, kaupallinen johtaja **Marja-Liisa Neuvonen** kertoo.

Kauppakeskus AINOA on keskeinen osa viime vuosina uudistunutta Tapiolaa. Alueen mittavat rakennustyöt ovat edenneet suunnitelmien mukaisesti ja uusi bussiterminaali avautui kauppakeskuksen M-tasolle maaliskuussa 2019. Kauppakeskus AINOAn pääsee sujuvasti autolla, metrolla, bussilla, pyörällä tai kävellen.

“AINOA on enemmän kuin kauppakeskus. Se on olennainen osa Tapiolan luonnonläheistä ja historiallista kävelykeskustaa kulttuuri- ja vapaa-ajantoimijoihin. Teemme tiivistä yhteistyötä alueen eri toimijoiden kanssa. Tämä hyvä ja paikallinen yhteistyö kantaa hedelmää myös AINOAn avajaisissa, usko Neuvonen.

Avajaistapahtuman ohjelmasta kerromme lisää lähempänä avausta.

Lisätietoja:

- Juha Mäkelä, kauppakeskuspäällikkö, kauppakeskus AINOA, puh. 050 544 2494, juha.makela@lahitapiola.fi
- Marja-Liisa Neuvonen, kaupallinen johtaja, kauppakeskus AINOA, puh. 050 388 3278, marja-liisa.neuvonen@lahitapiola.fi

AINOA on 2013 avattu kauppakeskus vehreän Tapiolan sydämessä. Kauppakeskuksessa asioi vuonna 2018 yli 6 miljoonaa asiakasta, ja kävijämäärät jatkavat kasvuaan. Lopullinen, 50 000 m² ja yhteensä yli 100 erikoisliikettä, ravintolaa ja palvelua kattava AINOA on valmis lokakuussa 2019. AINOAn ympärille rakentuu Suomen suurin kävelykeskusta kauppoinen ja palveluineen, ja kauppakeskuksen yläpuolelle valmistuu asuinhuoneistoja. AINOA on liikenteen ylivoimainen solmukohta, jossa yhdistyvät 2 000 paikan pysäköintihalli, Tapiolan metroasema sekä bussiterminaali. www.ainoatapiola.fi

**Lähde: Taloustutkimus Oy:n Pääkaupunkiseudun kauppakeskukset 2019 -tutkimus, maaliskuu 2019. Taloustutkimus Oy:n tutkimuksessa selvitettiin alueen kauppakeskusten tunnettuutta ja käyttöä, kokonaisarvosanoja sekä imagotekijöiden sopivuutta. Lisäksi tutkimuksessa selvitettiin muun muassa mitkä ovat tärkeimmät tekijät valittaessa kauppakeskusta, jossa asioi. Tutkimuksessa oli mukana 28 pääkaupunkiseudulla toimivaa kauppakeskusta. Tutkimukseen vastasi yli 1000 15–79-vuotiasta Helsingin, Espoon, Kauniaisten ja Vantaan asukasta.*