

Tapiolan kauppakeskus AINOAn kaikki ravintolapaikat on täyteen vuokrattu

Lokakuussa avautuvan kauppakeskus AINOAn laajennuksessa sijaitseva ravintolamaailma, AINOA Food Garden, sekä kaikki muut keskuksen ravintola- ja kahvilatilat on vuokrattu täyteen. Ravintolakokonaisuus suunniteltiin asiakaskyselyn pohjalta, jossa kartoitettiin asiakkaiden toiveita aina ravintolatyypeistä ravintolamaailman nimeä myöten.

Sisäilmeen 1500 neliömetrin AINOA Food Garden -tilaan on suunnitellut dSign Vertti Kivi & Co. Puutarhamainen alue kokoaa yhteen monia etnisiä makuja ja tyylejä, niin rentoja illallisravintoloita, leppoisia perheravintoloita kuin viihtyisiä arkilounaspaikkoja. Lokakuussa ovensa avaavat Bistro O mat, Biang!, Friends & BRGS, Madison Gastro&Wine, Momotoko, LN-Sushi Art ja Deliberi. Ravintoloista Madison Gastro&Wine löytyy vain AINOAsta. Bistro o Mat laajentaa nyt Kirkkonummelta lähemmäksi pääkaupunkiseutua ja LN Sushi Art laajentaa toimintaansa Kino Tapiolan lisäksi AINOAan.

Kävelykansitasolle ulkoterasseineen avautuvat Hangon Makaronitehdas, Classic Pizza Restaurant, olutravintola Gallows Bird Tapiola, nepalilainen ravintola ja Restelin perheravintolakonsepti. Muita uusia lokakuussa avautuvia toimijoita ovat Burger King, Itsudemo, LieMi sekä Espresso House.

Syksyllä avautuvien uusien paikkojen jälkeen AINOAssa palvelee yhteensä 32 kahvilaa ja ravintolaa, joista jokainen kävijä löytää varmasti oman suosikkinsa.

"Olemme halunneet koota AINOAan mahdollisimman monipuolisen kattauksen eri toimijoita. Food Garden on helmi, jonne on koottu pääasiassa sellaisia ravintoloita, joita ei vielä löydy Espoosta tai muista kauppakeskuksista. Olen varma, että hieno kokonaisuus houkuttelee vierailijoita Tapiolaan vähän kauempaakin", kertoo kauppakeskuspäällikkö **Juha Mäkelä**.

Taloustutkimuksen tänä vuonna tekemän tutkimuksen mukaan pääkaupunkiseudun asukkaat arvioivat AINOAn pääkaupunkiseudun viihtyisimmäksi, siisteimmäksi ja turvallisemmaksi kauppakeskukseksi.

"Panostamme viihtyisyyteen erityisen paljon. dSign Vertti Kiven tyyli tunnetaan rohkeudestaan, ja ravintolamaailman ilme tulee olemaan suunnittelijansa näköistä myös AINOAssa. Sisustuskonsepti tukee Tapiolan elämyksellisyyttä ja puutarhamaista kokonaisuutta ja on näkemisen arvoinen itsessään", kuvailee Mäkelä.

Lisätietoja:

Juha Mäkelä, kauppakeskuspäällikkö, kauppakeskus AINOA, puh. 050 544 2494, juha.makela@lahitapiola.fi

Marja-Liisa Neuvonen, kaupallinen johtaja, kauppakeskus AINOA, puh. 050 388 3278, marja-liisa.neuvonen@lahitapiola.fi

AINOA on 2013 avattu kauppakeskus vehreän Tapiolan sydämessä. Kauppakeskuksessa asioi vuonna 2018 yli 6 miljoonaa asiakasta, ja kävijämäärät jatkavat kasvuaan. Lopullinen, 50 000 m² ja yhteensä yli 100 erikoisliikettä, ravintolaa ja palvelua kattava AINOA on valmis lokakuussa 2019. AINOAn ympärille rakentuu Suomen suurin kävelykeskusta kauppoineen ja palveluineen, ja kauppakeskuksen yläpuolelle valmistuu asuinhuoneistoja. AINOA on liikenteen ylivoimainen solmukohta, jossa yhdistyvät 2 000 paikan pysäköintihalli, Tapiolan metroasema sekä bussiterminaali. www.ainoatapiola.fi