

Pääkaupunkiseudun viihtyisin ja siistein kauppakeskus on AINO Espoossa

Pääkaupunkiseudun asukkaat ovat arvioineet AINOAn pääkaupunkiseudun viihtyisimmäksi, siisteimmäksi ja turvallisimmaksi kauppakeskukseksi Taloustutkimuksen tuoreen tutkimuksen mukaan. Ihmiset ovat myös löytäneet Tapiolaan entistä useammin: kauppakeskuksen kävijämäärät kasvoivat 7,2 prosenttia ja myynti 9,7 prosenttia kuluvan vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana. Määrät ovat huomattavasti korkeampia verrattuna suomalaisten kauppakeskusten myynti- ja kävijämääriin vastaavana ajankohtana.*

Suomen Kauppakeskusyhdistyksen** julkaisemien lukujen mukaan suomalaisten kauppakeskusten kokonaisymyynti nousi 1,9 prosenttia vuoden 2019 tammi-maaliskuussa, ja kävijämäärät pysyivät edellisen vuoden tasolla. Kauppakeskus AINOAssa luvut ovat huomattavasti positiivisempia: sen kävijämäärät kasvoivat 7,2 prosenttia ja myynti 9,7 prosenttia kuluvan vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana. Maaliskuussa myynti nousi peräti 32,3 prosenttia ja kävijämäärät 22,5 prosenttia.

”AINOAn yhteyteen maaliskuun alussa avattu uusi bussiterminaali ja henkilöautoliikenteelle avattu Merituulentie siivittivät luvut hienoon nousuun. Uuden terminaalin kautta kulkevat nyt kaikki Tapiolaan tulevat ja sieltä lähtevät bussit, ja ihmiset ovat todella löytäneet suorat yhteydet niin kauppakeskukseen kuin metroasemallekin. Helppo liikkuminen on meille avainasia”, kertoo AINOAn kauppakeskuspäällikkö **Juha Mäkelä**.

Pääkaupunkiseudun viihtyisin, siistein ja turvallisin kauppakeskus

Hyvät liikenneyhteyksien lisäksi asiakkaat arvostavat myös AINOAn muita ominaisuuksia. Taloustutkimuksen tuoreessa, vuoden 2019 tutkimuksessa, kartoitettiin pääkaupunkiseudun kauppakeskuksia niin tunnettuuden, käytön kuin mielikuvienkin näkökulmista. Asiakkaat pitävät nyt AINOAA pääkaupunkiseudun viihtyisimpänä, siisteimpänä ja turvallisimpana kauppakeskukseksi. Myös AINOAn tunnettuus sekä yleisarvosana ovat parantuneet viime vuoden tutkimukseen verrattuna.

”On todella hienoa, että asiakkaat arvostavat meidät näin korkealle. On selvää, että viihtyisäksi, siistiksi ja turvalliseksi mielletty AINOA houkuttelee remonttivuosien jälkeen asiakkaita ja on saanut myyntiluvut hyvään kasvuun. Laajennustyöt alkavat olla loppusuoralla ja loppuvuodesta tulee mielenkiintoinen”, kiittelee AINOAn kaupallinen johtaja **Marja-Liisa Neuvonen**.

Lokakuussa valmistuva laajennusosa nostaa AINOAn liikkeiden ja ravintoloiden kokonaismäärän yli sataan. Avajaispäivä julkaistaan vielä toukokuun aikana.

*Taloustutkimus: Pääkaupunkiseudun kauppakeskukset 2019

**Suomen Kauppakeskusyhdistys: Myynti- ja kävijämäärä 2019

Lisätietoja:

Juha Mäkelä, kauppakeskuspäällikkö, kauppakeskus AINO, puh. 050 544 2494, juha.makela@lahitapiola.fi
Marja-Liisa Neuvonen, kaupallinen johtaja, LähiTapiola Kiinteistövarainhoito, p. 050 388 3278, marja-liisa.neuvonen@lahitapiola.fi

AINOA on 2013 avattu kauppakeskus vehreän Tapiolan sydämessä. Kauppakeskuksessa asioi vuonna 2018 yli 6 miljoonaa asiakasta, ja kävijämäärät jatkavat kasvuaan. Lopullinen, 50 000 m² ja yli 100 erikoisliikettä kattava AINOA on valmis lokakuussa 2019. AINOAn ympärille rakentuu Suomen suurin kävelykeskusta kauppoineen ja palveluineen, ja kauppakeskuksen katolle valmistuu asuinhuoneistoja. AINOA on liikenteen

ylivoimainen solmukohta, jossa yhdistyvät 2 000 paikan pysäköintihalli, Tapiolan metroasema sekä bussiterminaali. www.ainoatapiola.fi